

Die Kreisstadt **Pinneberg** mit ca. 45.000 Einwohnern ist wirtschaftlicher Mittelpunkt des am dichtesten besiedelten Landkreises in Schleswig-Holstein. Ihre direkte Lage an der A23, der Anschluss an das Hamburger ÖPNV-Netz und das reiche Veranstaltungs- und Kulturangebot machen sie zu einer der attraktivsten Städte in der Metropolregion Hamburg.

Für den **Verein Stadtmarketing Pinneberg** (www.stadtmarketing-pinneberg.info & www.fuer-pinneberg.de) suchen wir zum schnellstmöglichen Termin eine:n

Geschäftsführer:in Stadtmarketing Pinneberg (m/w/d)

Unser Angebot

- eine unbefristete, hochspannende und abwechslungsreiche Aufgabe in Vollzeit
- ein modernes Arbeitsumfeld in einer schönen und großzügigen Geschäftsstelle inmitten der Pinneberger City
- flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit des mobilen Arbeitens
- Unterstützung durch eine Assistenz
- eine leistungsgerechte Bezahlung entsprechend Ihrer persönlichen Qualifikationen

Ihre Aufgaben:

- Stärkung und Vermarktung der Stadt Pinneberg als attraktiver Wirtschafts- und Lebensraum
- Pflege und Ausbau des umfassenden Stadtmarketing-Netzwerkes und Förderung der Kommunikation der verschiedenen Akteure (z. B. Einwohner, Vereine, Verbände, Einzelhandel, Unternehmer, Immobilieneigentümer, Verwaltung usw.)
- Entwicklung von Marketingmaßnahmen
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Akquise von neuen Veranstaltungsformaten
- Enge Zusammenarbeit mit der Stadt Pinneberg
- Unterstützung beim Leerstands- und Flächenmanagement in der Pinneberger Innenstadt
- Öffentlichkeitsarbeit und Pflege/Ausbau der Homepage und der Social Media-Profile des Stadtmarketingvereins
- Akquisition von finanziellen Mitteln und Fördermitteln für Veranstaltungen
- Begleitung des Verschmelzungsprozesses des Stadtmarketings mit der Wirtschaftsgemeinschaft Pinneberg

Ihre Voraussetzungen (vergleichbare Qualifikationen):

- idealerweise eine Qualifikation in der Fachrichtung Veranstaltungsmanagement und Erfahrungen in dem Bereich Marketing und den beschriebenen Aufgabenfeldern
- ein abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium, vorzugsweise mit wirtschaftlichem, veranstaltungstechnischem oder vergleichbarem Schwerpunkt bzw. vergleichbare Qualifikationen
- gute EDV-Kenntnisse (MS-Office), Affinität und Begeisterung für Internet und Social Media
- kaufmännische Kenntnisse, analytische Fähigkeiten und sicheren Umgang mit gängigen Marketingzahlen
- ein hohes Maß an Flexibilität, Kommunikationsfähigkeit, Empathie und Sensibilität
- freundliches und souveränes Auftreten, gute Teamfähigkeit

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, bewerben Sie sich bitte mit Ihren vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen **per E-Mail** unter

Stadtmarketing Pinneberg e.V.

c/o VfL Pinneberg e.V.

Herrn Uwe Hönke

Fahltskamp 53

25421 Pinneberg

uwe.hoenke@vfl-pinneberg.de

Herr Hönke erteilt Ihnen auch gern telefonische Auskünfte zu dieser Stellenausschreibung unter 04101 – 5560227.