

15 000 Euro mehr fürs Citymanagement

PINNEBERG Pinnebergs Stadtmanager **Dirk Matthiessen** (Foto) war über die Entscheidung erleichtert: Fast einstimmig (bei einer Enthaltung) votierten die Ratsherren und -frauen dafür, das Budget für das Stadtmarketing um 15 000 Euro aufzustocken. Matthiessen hat von 2018 bis 2020 statt 60 000 nun 75 000 Euro zur Verfügung. „Wir hoffen, dass wir Ihnen so neuen Schwung geben können.

Sie verrichten gute Arbeit für die Stadt“, sagte Angela Traboldt (SPD). Der Vor-



stand des Stadtmarketings hatte einen Zuschuss der Stadt beantragt (wir berichteten). Matthiessen hatte Alarm geschlagen und betont, dass wegen möglicher Unterdeckungen Projekte als auch ehrenamtlich getragene Veranstaltungen in Gefahr seien. Die Fördersumme war in den vergangenen Jahren immer weiter reduziert worden. Vor allem durch Austritte und Kündigungen habe der Verein einen hohen Beitragszuwachs verloren. Ratsherr Torsten Hauwetter (CDU) appellierte an die Politiker: „Werden Sie Mitglied im Stadtmarketing.“ *fme*