



Sie werben für „Parken Plus“: Peter Kasch von Drucken-Kopieren-Versenden (von links), Dirk Matthiessen sowie Sandra Gürtler vom Stadtmarketing und Anke Marckmann vom Bücherwurm. ERD

Aktion: Händler erstatten Parkticket

PINNEBERG Eine neue Aktion soll den Einzelhandel in Pinneberg beleben: Mittlerweile beteiligen sich 26 Geschäfte mit dem Stadtmarketing an der Aktion „Parken Plus“. Dahinter verbirgt sich laut Citymanager Dirk Matthiessen, der das Projekt gestern vorstellte, ein einfaches Konzept, um Parkgebühren unbürokratisch zu erstatten. Startbeginn ist am Freitag, 11. November.

„Die Einzelhändler erstatten ihren Kunden 50 Cent bei jedem Einkauf im Wert von mindestens 25 Euro“, erläuterte der Citymanager und ging auf die summierende Wirkung ein: Das gültige Parkticket könne in mehreren Geschäften nacheinander vorgezeigt werden und die Kunden könnten somit – nach und nach – die

gesamte Parkgebühr oder sogar mehr erstattet bekommen. Auch reiche es, ein Foto von dem Ticket vorzulegen, denn auf öffentlichen Parkplätzen muss es ja im Auto gut sichtbar liegen bleiben.

„Ziel ist, dass die Parkgebühren kein Hindernis darstellen, die Pinneberger Innenstadt zu besuchen“, sagte der Citymanager. Die Stadt stehe in Konkurrenz zu anderen Einkaufszentren, wo kostenloses Parken angeboten wird. Matthiessen wünscht sich außerdem, dass sich die teilnehmenden Einzelhändler, eine Liste steht im Internet, nicht nur an der Aktion beteiligen, sondern sie auch aktiv bewerben. Auch in Elmshorn und Kiel werden ähnliche Aktionen bereits angeboten. erd

www.stadtmarketing-pinneberg.info