

# City-Manager begrüßt Planungssicherheit

**PINNEBERG** Weniger Geld, als zunächst erwartet. Aber Planungssicherheit für das Pinneberger Stadtmarketing. City-Manager **Dirk Matthiessen** (Foto) kann mit diesem Beschluss der Ratsversammlung leben. „Wir können weiterhin perspektivisch arbeiten“, so Matthiessen gestern.

Die Politik hatte am Donnerstag entschieden, am Stadtmarketing festzuhalten (wir berichteten). Für 2015 kann das City-Management mit einem Zuschuss von 75 000 Euro rechnen. In den Folgejahren steuert die Stadt 65 000 und dann 60 000 Euro dazu. 5000 Euro jährlich weniger als ursprünglich von der Stadtverwaltung eingeplant. Die konkrete Ver-

tragsgestaltung bleibt dem Hauptausschuss überlassen.



Dort sollen Zielvereinbarungen für die kommenden Jahre diskutiert werden. „Wir werden zu einer vernünftigen

Lösung kommen“, gibt sich Matthiessen zuversichtlich. Der angeschobene Markenbildungsprozess werde weiterverfolgt.

Matthiessen weiß, dass es in Reihen der Politik hohe Erwartungen an das Leerstandsmanagement gibt. Die seien schwer zu erfüllen: „Weil wir von Außen in die Marktbeziehung von Grundstücksbesitzern und Ladeninhabern eingreifen müssen.“ and