

Eine Stadt auf dem Weg zur Marke

Kooperationsvertrag: Die Agentur „Gruppe drei“ unterstützt Pinneberg bei einer umfassenden Image-Kampagne

PINNEBERG Sympathisch. Ehrlich. Authentisch. Diesen Eindruck gewann Alexander Doderer von Pinneberg. Im Sommer 2013 besuchte der Chef der Marketing-Agentur „Gruppe drei“ erstmals die Stadt, deren Image er jetzt aufpolieren soll. Gestern erhielt Doderers Team den Auftrag, das Standortmarketing professionell zu begleiten. Pinneberg geht einen weiteren Schritt auf dem Weg zur Marke.

Die Zusammenarbeit zwischen Pinnebergs Stadtmarketingverein und der Agentur „Gruppe drei“ ist zunächst auf ein Jahr angelegt. Für die Arbeit steht im ersten Jahr ein Etat von 60 000 Euro zur Verfügung. Doderer, der zur Vertragsunterschrift mit Tochter Carolin anreiste, hat ehrgeizige Ziele. Bereits im Februar sollen Slogan und Logo der Kampagne präsentiert werden.

Aufsetzen wird die Agentur auf den Ergebnissen einer Marktanalyse, die 2013 vor-

„Hier kann man sich auf jeden Fall wohlfühlen.“

Alexander Doderer
Marketing-Profi

gestellt worden war. Eine Umfrage hatte unter anderem bestätigt, dass viele Pinneberger gern in ihrer Stadt leben, Freunden jedoch nicht empfehlen würden, an die Pinnau zu ziehen. „Die Stadt



Der Moment der Vertragsunterschrift: PR-Profi Alexander Doderer (von links), Bürgermeisterin Urte Steinberg und Stadtmarketingchef Horst Alsmöller vereinbaren die Kooperation. City-Manager Dirk Matthiessen und Marketing-Fachwirtin Carolin Doderer schauen ihnen dabei über die Schultern. DAEBELER

verkauft sich unter Wert“, ist Doderer überzeugt. „Es gilt ja geradezu als schick, Witze über Pinneberg zu machen.“ Ziel müsse es sein, das Selbstbewusstsein der Menschen zu stärken. Ja, die Stadt sei durchaus sexy. „Hier kann man sich auf jeden Fall wohlfühlen“, ist Doderer überzeugt. „Die Marke setzt bei fehlender Loyalität der Menschen an“, ergänzt City-Manager Dirk Matthiessen.

Das Stadtmarketing hatte insgesamt 50 Agenturen angeschrieben. Die Hälfte davon hatte sich um den Auftrag beworben. Bürgermeisterin Urte Steinberg ist von Doderers Team überzeugt. Sie spüre Qualität und den Willen zur Nachhaltigkeit. „Sie sind für uns ein Mercedes unter den Agenturen“, so Steinberg. *Andreas Daebeler*

INFO AGENTUR MIT SITZ IM SCHWARZWALD

„Gruppe drei“ ist eine international ausgerichtete Agentur für strategische Kommunikation mit Sitz im Schwarzwald und am Bodensee. Das Leistungsportfolio der von Professor Alexander Doderer geführten Agentur umfasst strategische Planung, klassische Werbung, Beratung, Kreation und PR. Zu ihren Kunden zählen internationale Unternehmen und Kommunen wie die Stadt Mahlberg, der Landkreis Calw und die Gemeinde Baiersbronn. Das Unternehmen beschäftigt 25 festangestellte Mitarbeiter.

Agentur soll Pinnebergs Image aufpolieren

PINNEBERG Die Tinte unter dem Vertrag ist trocken: Die Marketing-Agentur „Gruppe drei“ soll gemeinsam mit dem Stadtmarketingverein das Image Pinnebergs aufpolieren. Dafür steht im ersten Jahr ein Etat von 60 000 Euro zur Verfügung. Bereits im Februar sollen Logo und Slogan präsentiert werden. Bürgermeisterin Urte Steinberg sprach gestern von einer Aufbruchstimmung, die in der Stadt zu spüren sei. **Seite 3**